

PORTAFOLIO
2024

PORTAFOLIO 2024 —

En Consultorio de Ideas creemos que la publicidad y mercadotecnia son una herramienta para ayudar.

Para nosotros es de vital importancia que nuestros clientes o socios estratégicos estén alineados con esta visión.

No queremos hacer más relleno visual, ruido en la conversación o interrupciones en nuestra vida; Queremos crear mensajes relevantes para cuando los clientes, de nuestros clientes, los necesiten.

Fundamentales

Análisis y Creatividad

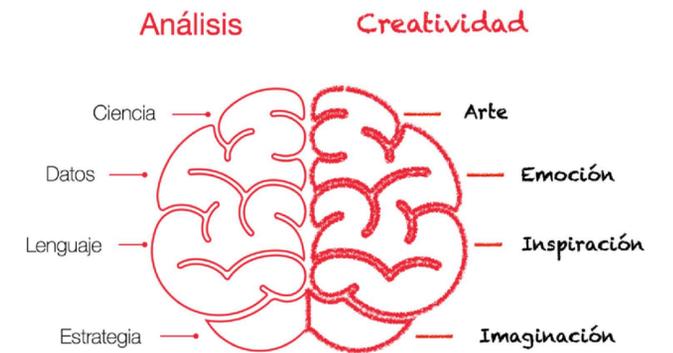


Fundamentales necesitaba encontrar la forma traducir matemáticas a un lenguaje visual, comprensible y entretenido. Desarrollamos concepto gráfico, infografías y sitio web.

Somos Fundamentales

Análisis y Creatividad

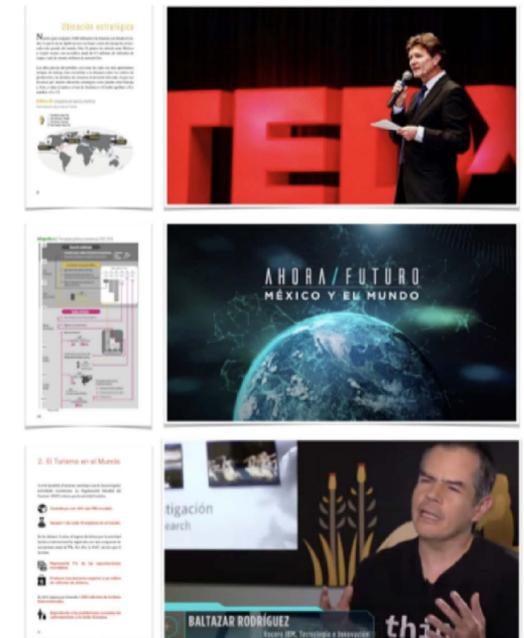
Transformamos análisis y conocimiento complejo en productos creativos.



Comunicación e Insumos de producción

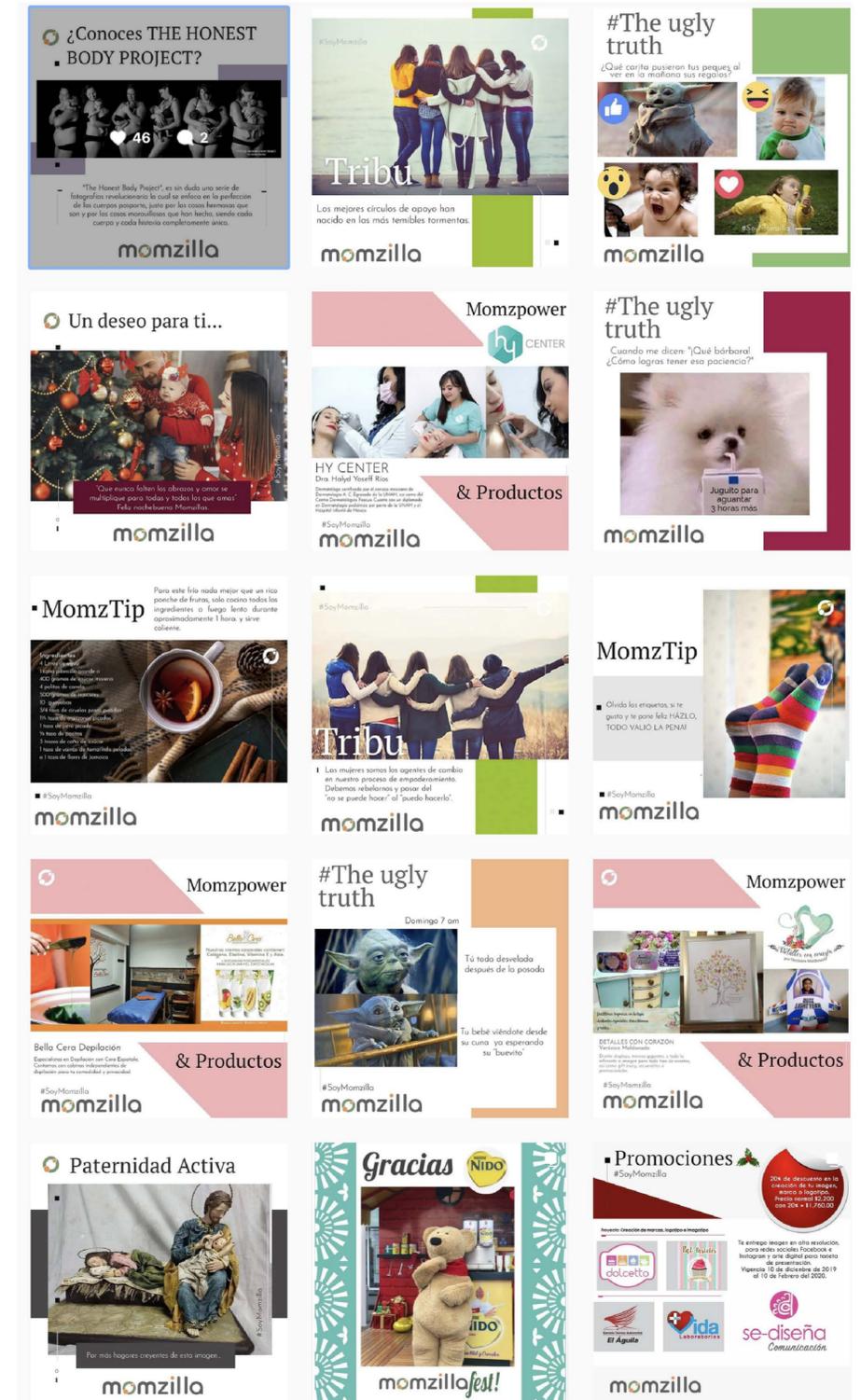
Fundamentales

- . Libros
- . Artículos
- . Guiones
- . Storyboards
- . Infografías
- . Presentaciones
- . Talking points
- . Discursos
- . Briefs para campaña



momzilla

Momzilla es uno de los blogs más importantes en México sobre maternidad; para el cual hicimos community management y sitio web. Hoy en día, lamentablemente, por problemas legales, el proyecto está detenido.





Para GEPP de Pepsi, realizamos una campaña de comunicación interna para fomentar compromiso y valores en sus colaboradores. Tuvimos que hacer embudos de email marketing entre los colaboradores, intranet y una serie de stickers para compartir en Whatsapp



AstraZeneca

Con AstraZeneca tuvimos la oportunidad de hacer una campaña de comunicación interna para fomentar la integración de minorías y eliminar discriminación en ambientes laborales



¿Norte, Sur,
Arriba, Abajo?

En AstraZeneca no separamos por orientaciones, sólo nos gusta encontrarnos en el camino.



Distintas voces,
una misma meta.



Cuando el género no nos limita, las barreras desaparecen.

En AstraZeneca abrimos espacios para que todas las ideas quepan.



Distintas voces,
una misma meta.



¿Pop, Rock,
Reggaetón,
Banda?

En AstraZeneca no separamos por géneros, sólo nos gusta la música.



Distintas voces,
una misma meta.



MHS representa uno de los retos más grandes por ser un producto fuera de lo común. Es un servicio de análisis de voz para detectar honestidad y lealtad en trabajadores del hogar. Tenemos a nuestro cargo, generación de Leads, Community Management, Desarrollo Web y Pauta digital

MI HOGAR SEGURO CÓMO FUNCIONA TECNOLOGÍA ¿PARA QUIÉN ES? PAQUETES MI HOGAR SEGURO CONTACTO INICIAR SESIÓN

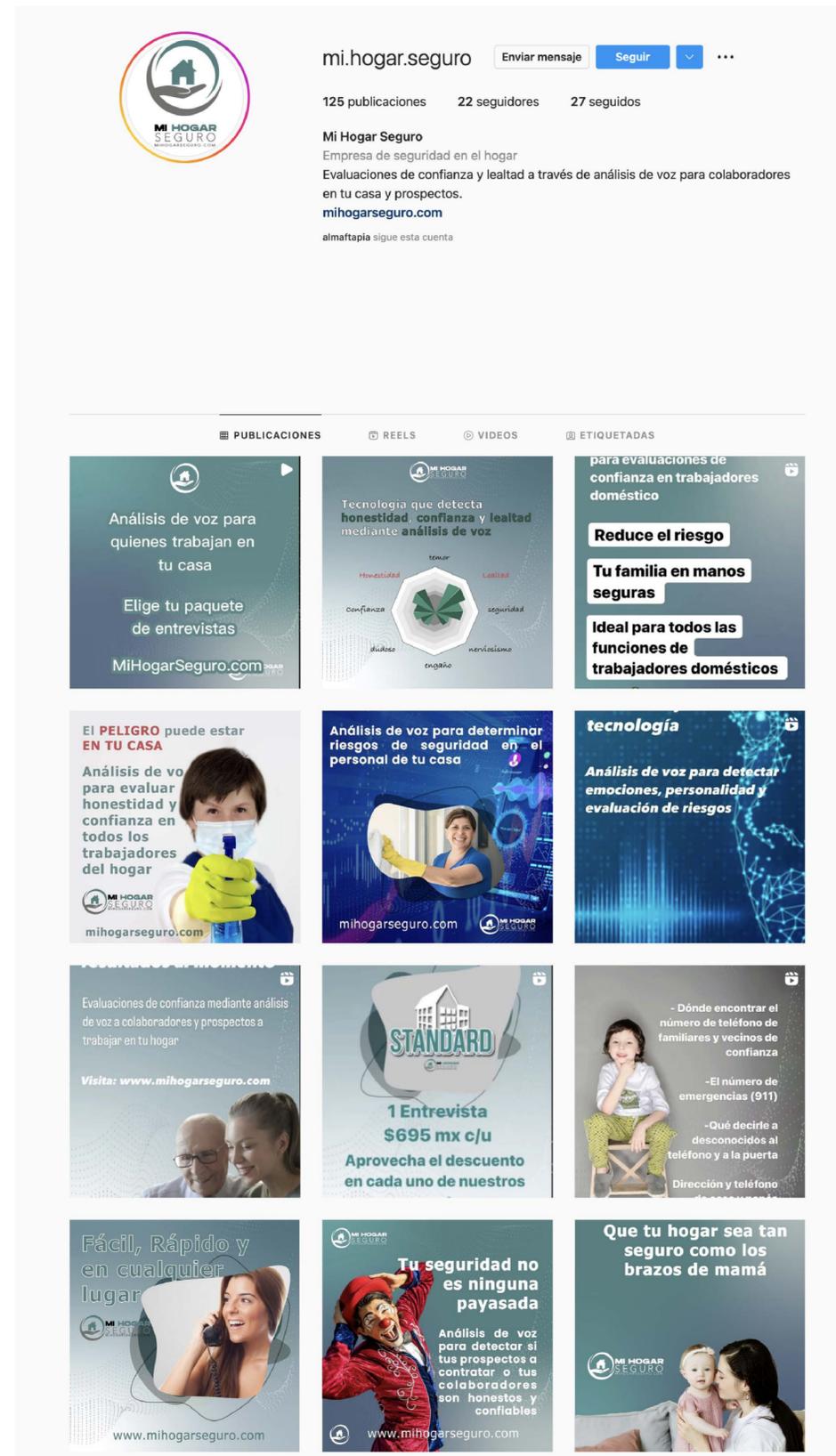
CUIDAMOS TU FAMILIA Y HOGAR. ANÁLISIS DE CONFIANZA PARA TU PERSONAL DE SERVICIO.

MI HOGAR SEGURO
La mejor solución para evaluar la honestidad y confiabilidad de los colaboradores o prospectos a contratar en tu casa, mediante análisis de voz.

TRANQUILIDAD PARA TU FAMILIA CON PERSONAL ALTAMENTE EVALUADO
Duermes tranquilo sabiendo que todo el personal de servicio en tu casa es leal, confiable y seguro.



[CONTACTA A UN ASESOR](#) [VER PAQUETES](#)



mi.hogar.seguro Enviar mensaje Seguir ...

125 publicaciones 22 seguidores 27 seguidos

Mi Hogar Seguro
Empresa de seguridad en el hogar
Evaluaciones de confianza y lealtad a través de análisis de voz para colaboradores en tu casa y prospectos.
mihogarseguro.com
almatapia sigue esta cuenta

PUBLICACIONES REELS VIDEOS ETIQUETADAS

- Análisis de voz para quienes trabajan en tu casa. Elige tu paquete de entrevistas. MiHogarSeguro.com
- Tecnología que detecta honestidad, confianza y lealtad mediante análisis de voz. Radar chart showing metrics: Honesty, Trust, Loyalty, Security, Nervousness, Deception, Confidence, and Risk.
- para evaluaciones de confianza en trabajadores domésticos. Reduce el riesgo. Tu familia en manos seguras. Ideal para todas las funciones de trabajadores domésticos.
- El PELIGRO puede estar EN TU CASA. Análisis de voz para evaluar honestidad y confianza en todos los trabajadores del hogar. mihogarseguro.com
- Análisis de voz para determinar riesgos de seguridad en el personal de tu casa. mihogarseguro.com
- tecnología. Análisis de voz para detectar emociones, personalidad y evaluación de riesgos.
- Evaluaciones de confianza mediante análisis de voz a colaboradores y prospectos a trabajar en tu hogar. Visita: www.mihogarseguro.com
- STANDARD. 1 Entrevista \$695 mx c/u. Aprovecha el descuento en cada uno de nuestros.
- Dónde encontrar el número de teléfono de familiares y vecinos de confianza. - El número de emergencias (911). - Qué decirle a desconocidos al teléfono y a la puerta. Dirección y teléfono.
- Fácil, Rápido y en cualquier lugar. www.mihogarseguro.com
- Tu seguridad no es ninguna payasada. Análisis de voz para detectar si tus prospectos a contratar o tus colaboradores son honestos y confiables. www.mihogarseguro.com
- Que tu hogar sea tan seguro como los brazos de mamá. www.mihogarseguro.com



Para el Consejo de la Comunicación realizamos la adaptación de la campaña “Reto: Leer Más”, para ser colocada en empresas, oficinas y espacios cerrados.





Sequoia es la primera MircoSchool en Monterrey, NL. Nació solamente como un concepto el cual desarrollamos desde imagen, slogan, misión, valores y sitio web.

El reto principal era crear un espacio donde los papás pudieran tener contacto directo con los maestros, saber qué están aprendiendo sus hijos y hasta pagar colegiatura en línea.



Etapas Sequoia



Sprouts
(1.5 a 5 años)

Es cuando sembramos la semilla en un ambiente seguro, consistente y lleno de amor, para ayudarles a crecer.



Seedlings
(6-8 años)

Un balance de autonomía y bases educativas y guía constante para descubrir el amor por aprender.



Buddings
(9-12 años)

Vemos las frutas de un sistema educativo que se preocupó por la persona antes que un número.



Ripenings
(12-15 años)

Nuestra semillas crecieron y hoy son un Ser fuerte, independiente y preparados para crear su propio camino.

Abarca los tres años de secundaria.



Pláticas de Peso es un Vlog y Podcast que lucha contra la discriminación a las personas con sobrepeso y obesidad. Esta campaña es pagada, unbranded, por NovoNordisk.



consultorio  *de ideas*